



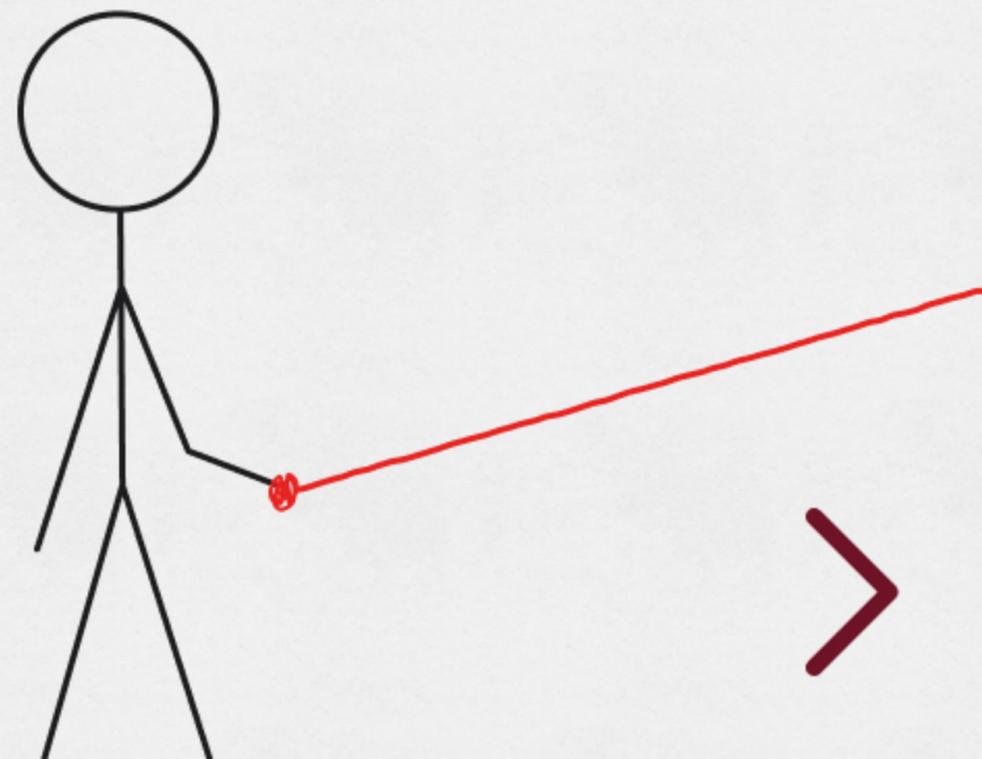
Magritte

Ceci n'est pas un programme

Depuis des années, je cherche le métier idéal mais la vérité c'est que rien ne coche toutes les cases...

Alors j'ai décidé de créer un projet qui me ressemble : qui respecte ma sensibilité, ma créativité, mon besoin de variété et surtout, qui me relie aux autres. Je vous présente **Magritte** :

Un projet atypique au service de projets atypiques





Créateurs, solopreneurs, néoentrepreneurs ...

J'offre l'espace de co-création dont tant de freelances ont besoin pour mettre en mouvement les idées, éviter l'auto-sabotage et transformer le mental bouillonnant en actions concrètes.

**Déconstruire
les évidences**

et les idées toutes faites sur la créativité, la productivité, etc.

**Montrer
l'invisible**

Mettre en forme des projets flous, faire émerger votre intériorité.

**Accompagner
le chaos créatif**

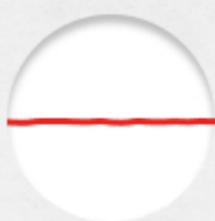
Créer du sens à partir des du chaos et la pluralité des talents.

**Trouver
le fil rouge**

la cohérence de votre projet, mettre en image votre identité.

**Intuitif &
structurant**

Allier design graphique intuitif et structure cohérente





Une approche est inspirée du design thinking

On part de vous, de vos besoins, puis on construit ensemble un projet structuré, vivant et durable.

Je suis une **partenaire stratégique et créative**, la concierge de votre projet, votre aide-cuisinière.

Vous apportez les ingrédients en vrac et ensemble, nous trouvons la bonne recette.

*1- le socle
des possibles*

2- tiroirs au choix



Votre projet





Le socle des possibles

Objectif : pour bien comprendre votre projet, poser les fondations, créer un espace de confiance.

Inclut :

- Questionnaire préparatoire
- Rendez-vous de diagnostic / 1h30
- Mini cartographie des besoins et des potentiels
- Suggestions de tiroirs adaptés

→ **Investissement** : 135 € (+ frais de déplacement)





Les tiroirs (optionnels et modulables) :

Tiroir 1 “Remue-méninges” : sortir du flou, ouvrir les perspectives, clarifier les intentions, créer du sens.

Tiroir 2 “Ceci n’est pas un logo” : mettre en forme ton unicité, trouver tes couleurs.

Tiroir 3 “Ceci n’est pas un business plan” : s’ancrer dans le quotidien, avancer, poser une trajectoire fluide et réaliste

détails & tiroirs-bonus

www.margoteli.com

